

O que é a TV Digital?

Nos últimos dez anos, temos assistido ao advento de novas tecnologias e, com isso, estamos substituindo as mídias analógicas pelas digitais.

Trocamos fitas K7 pelos CDs, fitas de vídeo VHS por DVDs.

Agora chegou a vez da TV brasileira ser digitalizada e este é também o momento em que devemos nos levantar e lutar para que o país caminhe rumo à democratização das comunicações.

Nos dias de hoje a transmissão de TV aberta é realizada de forma analógica. As antenas de nossas TVs captam sinais eletromagnéticos que, dentro do televisor, são novamente convertidos em imagens e sons. Em algumas localizações onde a TV DIGITAL está presente, a televisão está passando por grandes transformações, em vez de receber sinais eletromagnéticos, estão recebendo sinais digitais.

Essa mudança é semelhante à passagem das fitas VHS para os DVDs. Por ser uma mídia digital, os DVDs possuem uma imagem de melhor qualidade. Além disso, eles podem armazenar qualquer tipo de informação: vídeo, áudio, texto, imagem, arquivos e programas de computador e tudo o mais que puder ser codificado na forma de arquivos binários (zeros e uns).

Com a TV digital, passaremos a receber imagens com qualidade igual às dos DVDs, não haverá mais os "chuviscos" e ruídos característicos das transmissões de TV analógica. Hoje um canal de TV analógico ocupa uma faixa de 6MHz no espectro eletromagnético, com os mesmos 6MHz será possível transmitir até quatro programações diferentes. E como a tecnologia permite que se utilize do canal 7 ao 69, poderíamos ter 248 programações simultâneas!

Além de poder abrigar mais conteúdo, essa nova tecnologia possibilita a transmissão de qualquer tipo de dados digitais (da mesma forma que ocorre com o DVD). Como 6MHz permitem transmitir 20 milhões de bps (bits por segundos), a depender de como o serviço for regulamentado, a emissora poderia, por exemplo, utilizar 15 milhões de bps para transmitir três programações de TV e, nos 5 milhões de bps restantes,



EMPRESA CERTIFICADA ISO9001

transmitir duas programações de rádio. É possível também oferecer serviços de interatividade, por exemplo: Serviços do governo eletrônico (declaração de imposto de renda, pagamentos de taxas, etc.), uso de e-mail e acesso à internet.